



Welkom

Hoe we zijn begonnen.

- Positief (zonder wijzend vingertje) elkaar inspireren
- Regionaal, met de focus op Midden-Limburg
- Samen aan de slag gaan, leren van elkaars kennis

Wat is De Omwentelaars?

De Omwentelaars is een initiatief dat valt onder de paraplu van de stichting RoerOm. Het is een netwerk van mensen die zich betrokken voelen bij duurzaamheid in de breedste zin van het woord met oog op natuur, milieu en klimaat. We werken aan het waarmaken van onze eigen visie.

Wie zijn Omwentelaars?

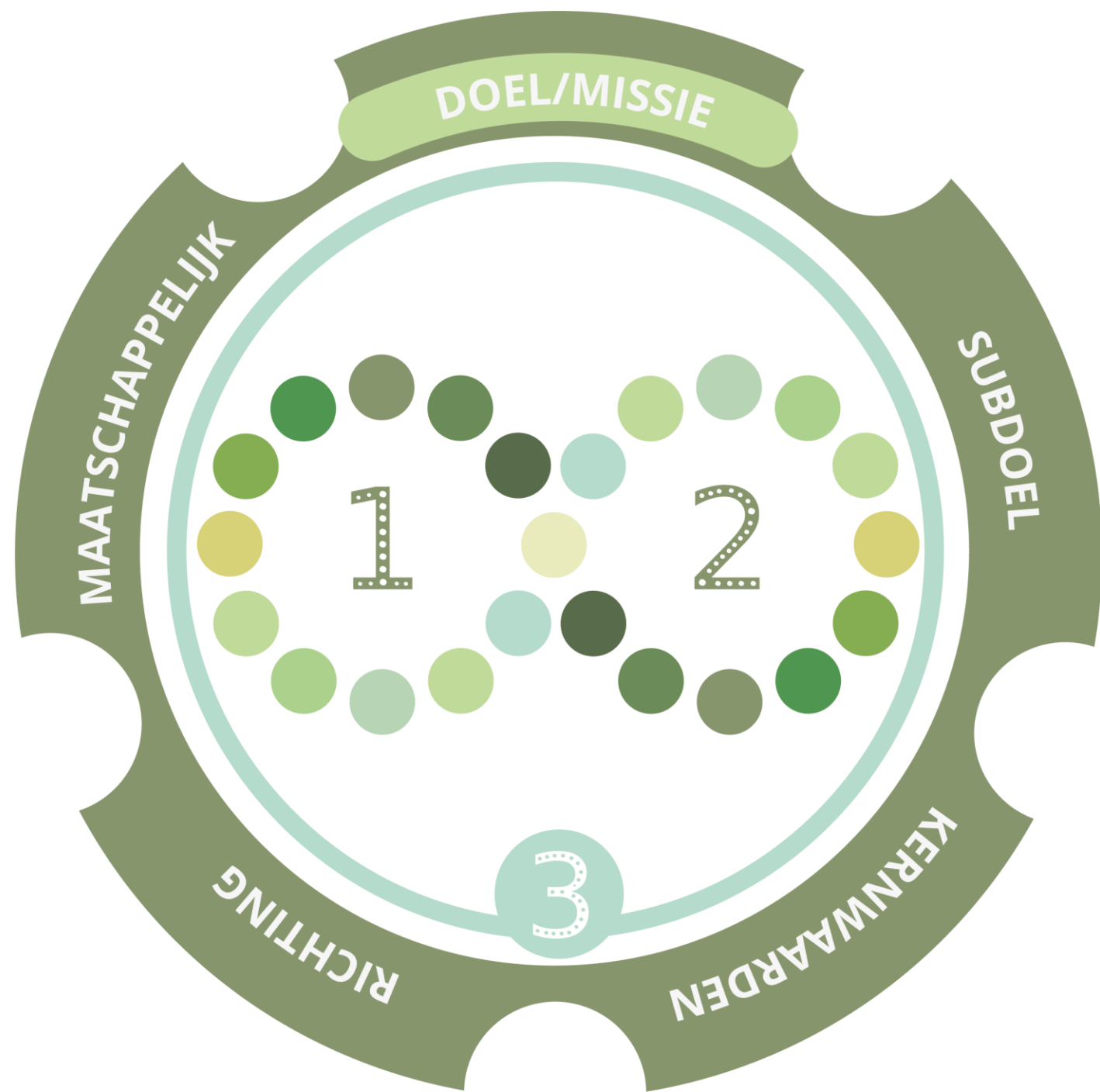
Omwentelaars zijn mensen met een wens: een nog mooiere duurzamere toekomst. Ze ondernemen actie om die wens waar te maken.

Doel/missie:

De totale slagkracht van Omwentelaars vergroten.

- **Subdoel 1:** slagkracht vergroten in eigen leven => zelf duurzaam doen
- **Subdoel 2:** slagkracht vergroten in het collectief => samen duurzaam doen

De behoeftes van de Omwentelaars zijn per subdoel in kaart gebracht.





Subdoel 1:

slagkracht vergroten in eigen leven

Omwentelaars met dit subdoel onderzoeken wat hun persoonlijke bijdrage aan die mooiere duurzamere toekomst kan zijn. Ze verkennen daarna de route ernaartoe.

- Ze luisteren naar **verhalen over wat er mogelijk is**, wat er al gebeurt.
- Ze gaan naar plekken die het **toekomstperspectief tastbaar** maken.
- Ze willen aan de slag. Ze zoeken in bijeenkomsten naar **handvatten** om "het" de volgende keer anders te doen.
- Ze houden ervan om hun **resultaten** met elkaar te delen en op te tellen.
- Ze hebben een **focus** omdat het lastig is om veel dingen tegelijkertijd te veranderen. (vb wonen, eten, vervoer, spullen)
- Ze willen **leren van gevorderden**: mensen die het al doen en hun verhaal onderbouwen met kennis en ervaring.
- Ze willen mensen leren kennen die met dezelfde zoektocht bezig zijn als zij. Ze waarderen het **netwerk** met andere Omwentelaars.
- Ze zijn niet bang om in bijeenkomsten **hun persoonlijke overtuigingen bij te stellen**.



Subdoel 2:

slagkracht vergroten in het collectief

Omwentelaars met dit subdoel ervaren dat alleen individuele inspanningen onvoldoende zijn en willen graag collectieve bijdragen bewerkstellingen.

- Ze houden van **gesprekken over het "goed zijn"** van bepaalde oplossingen.
- Ze blijven **graag op de hoogte** van de nieuwste voor hen relevante voorbeelden.
- Ze zoeken en geven **hoop**.
- Ze kunnen op hun focusgebied keuzes met kennis onderbouwen en hebben er persoonlijk ervaring mee. Ze **delen die keuzes en hun onderbouwingen** graag.
- Ze willen **netwerk vormen rondom een thema** en er ook samen aan werken.
- Ze houden van acties die **direct zoden aan de dijk zetten** en het **individuele vermogen overstijgen**.
- Ze willen leren over duurzaam **communiceren en samenwerken**.
- Ze zoeken **critical friends** die dmv feedback hun slagkracht helpen vergroten.

Kernwaarden

HOOPVOL

Inspireren met oog voor urgentie en omvang van het probleem.

WAARDEREND

We doen graag samen en ieders bijdrage doet ertoe

VERBINDEND

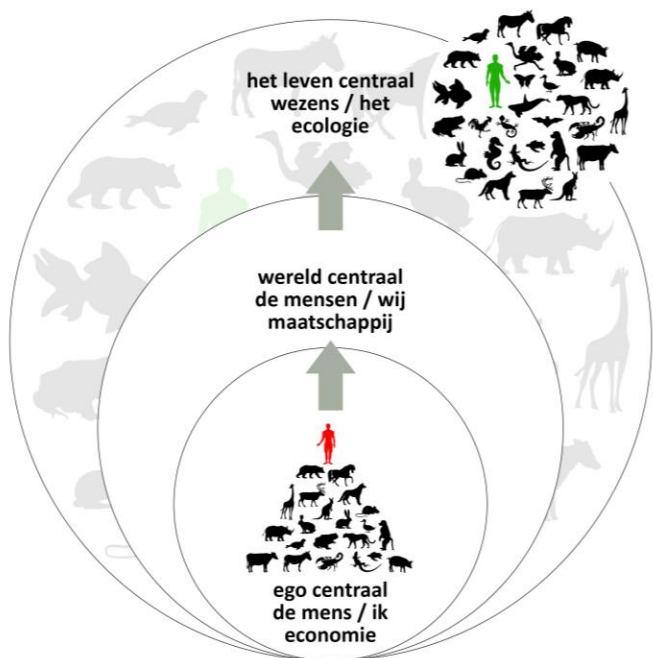
Openhartig kennis en ervaring delen

VEILIGE OMGEVING

We leren allemaal van elkaar in een veilige omgeving



Richting en belang



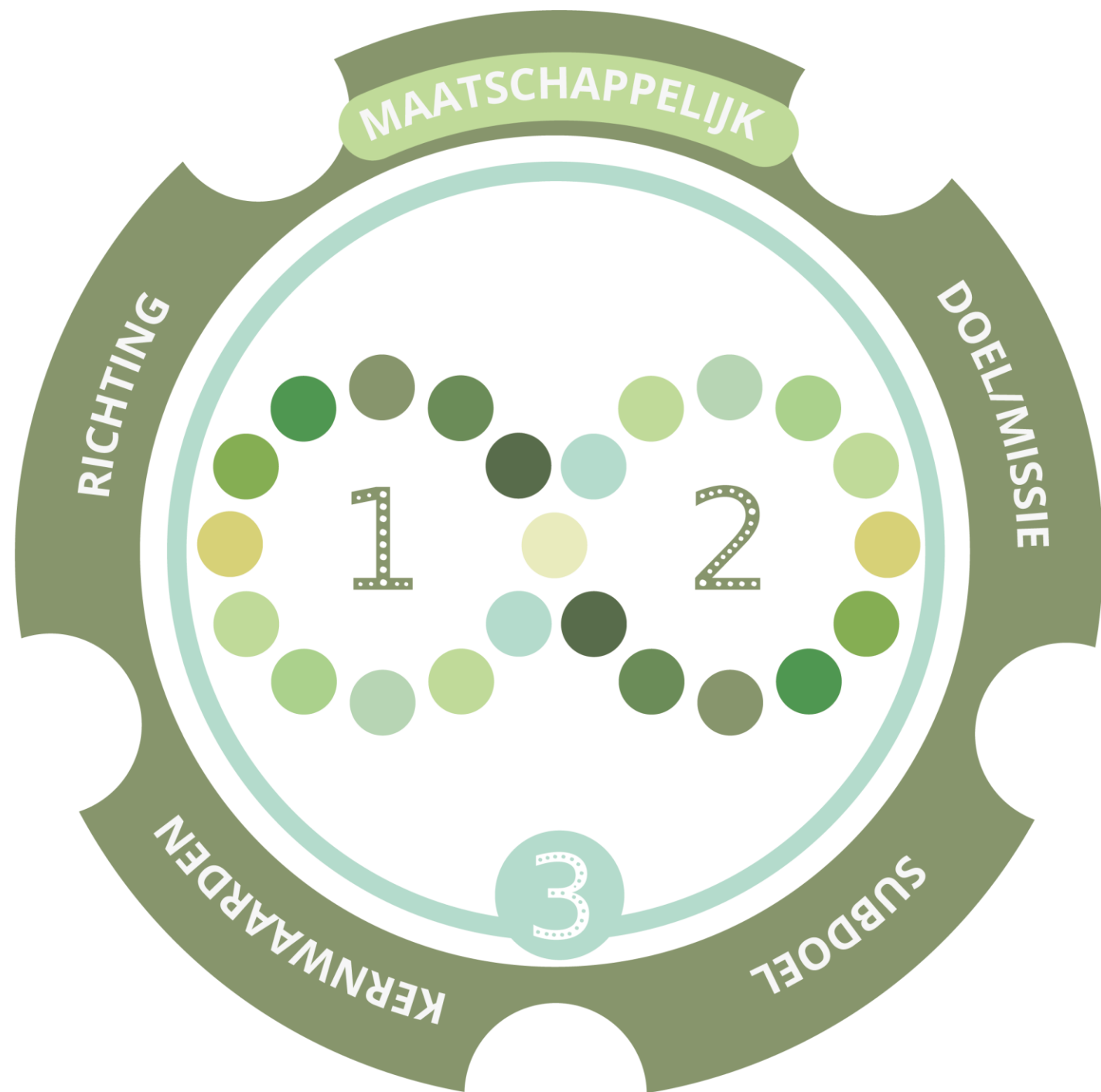
Meer betrokken burgers.

Netwerken van Omwentelaars.



Het maatschappelijk belang

- **Subdoel 1: Meer betrokken burgers.**
Meer mensen dragen meer en bewuster steentjes bij aan een duurzame samenleving. Bovendien creëren de activiteiten draagvlak voor duurzame keuzes in bedrijven en politiek.
- **Subdoel 2: Netwerken van Omwentelaars.**
Zij bundelen hun krachten om organisaties, bedrijven en gemeentes stappen te laten zetten richting een duurzame samenleving.





Bedankt voor de aandacht.